

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	1
DAFTAR TABEL	2
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Pengertian Strategi	8
2.2.1. Strategi Komunikasi	8
2.2.2. Komunikasi Antarpribadi	9
2.3. Tujuan Strategi Komunikasi.....	11
2.3.1 Tujuan Komunikasi Antarpribadi	11
2.3.2. Jenis Komunikasi Antarpribadi	13

2.4 Pengertian Komunikasi	14
2.4.1 Model Komunikasi Antarpribadi	14
2.6 Pengertian Medical Representative	16
2.6.1 Medical representative Memiliki Tugas.....	16
2.7. Informasi atau Pesan Komunikasi	17
2.7.1 Lobi dan Negoisasi	18
2.7.2 Manfaat Lobi	19
2.7.3 Jenis-jenis Lobi	19
2.7.4 Manfaat Negoisasi.....	20
2.7.5 Strategi Negoisasi.....	20
2.7.6 Karakteristik Negoisasi	21
2.8 Definisi Konsep Penelitian	22
2.9 Kerangka Penelitian	23
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Metode Penelitian	24
3.2 Desain Penelitian	25
3.3 Sumber Data	26
3.4 Informan Dan Key Informan.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.7 Teknik Analisis Data	29
3.8 Teknik Keabsahan Data	30
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
4.2 Hasil Penelitian	34

4.2.1 Penjelasan Saat Memberikan Informasi	34
4.2.1 Komunikasi antarpribadi yang dilakukan	35
4.3 Strategi Komunikasi yang dilakukan	36
BAB V. PEMBAHASAN	39
5.1 Hasil Pembahasan	39
5.2 Hasil Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	40
BAB VI. PENUTUP	43
6.1 Kesimpulan	43
6.2 Saran	44
DAFTAR BAGAN	
KERANGKA PENELITIAN	23
DAFTAR TABEL	
PENELITIAN TERDAHULU	6
PERBANDINGAN PENELITIAN TERDAHULU	40